



Premium-Service für die Lebensmittelbranche

Service-Qualität ist keine Geschmackssache.

bluepartner



Ihre Produkte haben einen exzellenten Ruf. Kann man das von Ihrem Kundenservice auch behaupten?

Lebensmittelhersteller müssen nicht nur besonderen Anforderungen genügen, wenn es um Inhaltsstoffe, Herkunft oder Verarbeitung ihrer Erzeugnisse geht. Sie sehen sich auch mit besonders kritischen und wissensdurstigen Verbrauchern konfrontiert. Deren Wünsche, Fragen, Ängste und Meinungsäußerungen gilt es ernst zu nehmen – von Anfang an und auf hohem Niveau.

Setzen Sie daher auf eine Lösung, die Ihre Kunden 100-prozentig zufrieden stellt und in Erreichbarkeit, Freundlichkeit, Erfüllungstempo und Kompetenz auf jeden Fall positiv überrascht. Wie? Mit dem Premium-Service von bluepartner, der speziell für die Lebensmittelbranche konzipiert wurde.

Nutzen Sie mit bluepartner das gewachsene Know-how und die Leistungsstärke eines Dienstleisters, der seit 2001 unter anderem für das Kundenmanagement der Berliner Wasserbetriebe und weiterer Großunternehmen verantwortlich ist.

Ihre Kunden haben Appetit auf einen professionellen, umfassenden Verbraucherservice? Wir liefern ihn – zuverlässig, kompetent und schnell. Ganze Leistung in Ihrem Namen!

Mit dem professionellen Kundenservice von bluepartner, dem Spezialisten für Kundenzufriedenheit, sind Sie auf der sicheren Seite. Wir leisten Verbraucherservice in kompletter Bandbreite bzw. mit genau den Komponenten, die wir gemeinsam definieren oder die Sie wünschen. Unser bereits praxiserprobtes Angebot ist dabei auf den speziellen Bedarf von Unternehmen der Lebensmittelbranche zugeschnitten.

Unser Leistungsspektrum. Auch extra portioniert nach Ihrer Maßgabe.

Wir stehen Rede und Antwort und betreuen Ihre Kunden telefonisch und bei Bedarf auch schriftlich per Brief, Fax und E-Mail zu allen Themen rund um

- ✓ einzelne Produkte, Marken und Angebote
- ✓ Aktionen und Werbekampagnen
- ✓ Inhaltsstoffe und Herstellungsverfahren
- ✓ Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung z. B. Ökologie, Fair-Trade oder Tierschutz
- ✓ ernährungswissenschaftliche Sachverhalte, z. B. Intoleranz- und Allergiker-Aspekte
- ✓ Hintergrundinformationen zu Ihrem Unternehmen

Alle Leistungen lassen sich selbstverständlich einzeln abrufen oder so kombinieren, wie es Ihrem Bedarf entspricht. Dabei können wir außerdem für Sie

- ✓ Anfragen der Presse, von Institutionen oder Ihren Handelspartnern beantworten
- ✓ Social-Media-Aktivitäten, z. B. Facebook steuern und betreuen
- ✓ Marketing- bzw. Vertriebsaktivitäten aktiv unterstützen, z. B. Kundenreaktionen zu Sammel- und Treue-Aktionen inklusive Incentive-Versand koordinieren
- ✓ Online-Shops betreuen und deren Distributionslogistik unterstützen
- ✓ Kommunikationsaufgaben im Rahmen von Krisenmanagement übernehmen

Wir sitzen an einer wertvollen Quelle: Menschen, die etwas zu sagen haben.

Alle Inhalte der Verbraucheranfragen lassen sich erfassen, clustern und zu einem Content aufbereiten, der Ihnen dann wertvolle Beiträge zur Optimierung von Produktkonzepten und Vertriebsstrategien leistet.

Unsere Garantie. Ihr Gewinn. Vollmundig aber wahr.

- mehr als Zehn Jahre Erfahrung erfolgreich praktizierten Kundenmanagements
- eine spezielle Unit mit Kompetenzen und Know-How für die Lebensmittelbranche
- geschulte, motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- rationelle Arbeitsmethodik und moderne Informationstechnologie
- Transparenz, Freundlichkeit und Kundennähe
- reibungslose Zusammenarbeit mit Ihnen als Auftraggeber
- zuverlässige Erledigung aller Aufgaben
- höchste, nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifizierte Service-Qualität

Sie sind richtig auf den Geschmack gekommen? Reden wir darüber!

Wir freuen uns auf Ihren Anruf und beraten Sie gerne und unverbindlich bei Fragen und zu speziellen Anforderungen unter unserer kostenfreien Rufnummer 0800.808 07 65.

bluepartner GmbH
Fasanenstraße 7-8
10623 Berlin

Telefon 0800.808 07 65
Telefax 030.30 68 91 93

info@bluepartner.de
www.bluepartner.de

Ein Unternehmen von Berlinwasser

bluepartner